



Canadian Printing Industries Association
Association canadienne de l'imprimerie

Le 6 octobre, 2021

Lettre aux membres de l'ACI et ses partenaires. - Mise à jour mensuelle.

Nous sommes heureux de fournir cette mise à jour de nos activités récentes et de nos réalisations depuis notre dernière communication.

- Nous continuons de tenir des rencontres régulières de nos 3 comités permanents et chaque comité travaille sur des projets déjà en place.

1. Affaires Gouvernementales:

Un sondage de nos associations régionales a révélé qu'aucune de nos associations ne travaillait sur des opportunités ou défis qui pourraient être transmis aux représentants gouvernementaux.

Nous avons donc préparé un sondage qui sera envoyé à l'industrie de l'imprimerie pour mieux comprendre les plus grands défis auquel fait face notre industrie. Les questions initiales ont déjà été préparées et le format du sondage approuvé par le comité. Nous travaillons présentement sur le mécanisme de distribution du sondage. Une fois les réponses reçues nous allons initier des discussions avec les différents ministères pour résoudre les difficultés.

2. Comité d'éducation :

Nous sommes à préparer un document général d'informations dans le but d'informer les jeunes étudiants sur notre industrie et ses opportunités à court et long terme.

Ce document sera un pamphlet imprimé de 4 pages qui sera utilisé par non seulement nos associations régionales mais aussi les institutions éducatives pour attirer et garder les jeunes personnes dans notre industrie. Les points clés du pamphlet ont été résolus, il nous reste donc qu'à écrire les



Canadian Printing Industries Association
Association canadienne de l'imprimerie

textes. Nous croyons être en mesure de terminer ce projet en novembre 2021 et de lancer ce sondage cette année.

3. Comité des fournisseurs :

Suite aux discussions avec notre groupe stratégique consultatif nous avons décidé de solliciter l'intérêt de fournisseurs nationaux à travailler en concert avec l'ACI à promouvoir leurs produits et services par l'intermédiaire de site web mutuel. Le développement de programmes de formation en collaboration avec notre équipe d'éducation fait aussi parti de l'offre que nous faisons aux fournisseurs intéressés. Nous avons lancé au-delà de 30 invitations et avons à date reçues 12 réponses positives et seulement 2 fournisseurs ont déclinés notre offre.

- Autres activités :

1. Réunion Annuelle

Nous avons récemment tenue notre réunion annuelle des membres. La majorité des associations régionales étaient présentes. A cette réunion nos états financiers furent présentés et un vote fut tenu sur nos nouveaux statuts et règlements qui furent approuvés à l'unanimité. Avec cette nouvelle constitution chaque association régionale aura deux représentants sur le conseil de direction de l'ACI.

2. Manitoba.

Nous sommes en communication constante avec l'association régionale du Manitoba. Nous espérons pouvoir les voir se joindre à l'ACI avant la fin de l'année.

3. Site Web



Canadian Printing Industries Association
Association canadienne de l'imprimerie

Nous avons fait une mise à jour de nos sites web Anglais et Français. Des petites corrections se feront sur notre site Français avant la fin du mois.

Nous continuons à travailler pour donner de la valeur aux membres régionaux et nos autres partenaires.

Sincèrement.

Gérard Lacombe
Directeur de l'association
glacombe@cpia-aci.ca
514-232-1768

Richard Kouwenhoven
President
richard@hemlock.com
604-439-5102